

Бсженев В.С.

Юдіна Н.В.

канд. економ. наук

Національний технічний університет України «КПІ»

СИСТЕМА ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ НА СВІТОВОМУ РИНКУ НА ПРИКЛАДІ ЗАСТОСУВАННЯ ПЛАТФОРМИ ALLBIZ

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ УКРАИНСКИХ ИННОВАЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПЛАТФОРМЫ ALLBIZ

SYSTEM PROMOTION UKRAINIAN INNOVATION IN THE GLOBAL MARKET FOR EXAMPLE OF APPLICATION PLATFORM ALLBIZ

В роботі розглянуті такі проблеми економіки України, як сировинна орієнтація і низький відсоток виробництва високотехнологічних товарів. Виділено основні передумови низького рівня розвитку економіки та запропоновано способи активізації її зростання. Проаналізовано вітчизняні джерела інформації для з'ясування потенціалу та поточного стану науково-технічного процесу в Україні. Сформована ефективна система розвитку інноваційного процесу із зазначенням як джерела інновацій, так і потенційної інвестиційної бази. Визначена бажана країна-покупець українських розробок. Результати проведеного маркетингового дослідження показали, що в якості потенційної інвестиційної бази для українських розробників інноваційних рішень може виступити Китай. Для розвитку такої співпраці в якості системи просування інновацій на міжнародний ринок запропоновано використовувати технологічні можливості платформи холдингу «AllBiz», що створює канал, покликаний забезпечити інноваційний обмін в глобальних масштабах. У статті вдосконалена модель взаємовідносин між суб'єктами інтернет-ринку в умовах інформаційного суспільства на базі платформи «AllBiz». Визначено роль комунікацій в світовому господарстві для популяризації України в світовому співтоваристві.

Ключові слова: Інновації, інвестиції, економічний розвиток, інформаційно-комунікаційні технології

В работе рассмотрены такие проблемы экономики Украины, как сырьевая ориентация и низкий процент производства высокотехнологических товаров. Выделены основные предпосылки низкого уровня развития экономики и предложены способы активизации ее роста. Проанализированы отечественные источники информации для выяснения потенциала и текущего состояния научно-технического процесса в Украине. Сформирована эффективная система развития инновационного процесса с указанием как источника инноваций, так и потенциальной инвестиционной базы. Определена предпочитаемая страна-покупатель украинских разработок. Результаты проведенного маркетингового исследования показали, что в качестве потенциальной инвестиционной базы для украинских разработчиков инновационных решений может выступить Китай. Для развития такого сотрудничества в качестве системы продвижения инноваций на международный рынок предложено использовать технологические возможности

платформи холдинга «AllBiz», створюючи канал, призначений забезпечити інноваційний обмін в глобальних масштабах. В статті удосконалена модель взаємодій між суб'єктами інтернет-ринку в умовах інформаційного суспільства на базі платформи «AllBiz». Визначено роль комунікацій в міжнародному технологічному обміні для популяризації України в світовому суспільстві.

Ключевые слова: Інновації, інвестиції, економічне розвиток, інформаційно-комунікаційні технології.

The paper discusses the problem of the Ukrainian economy, such as raw material orientation and a low percentage of the production of high-tech goods. The basic premise of low level of economic development and proposes ways to enhance its growth. Domestic sources of information are analyzed to determine the potential and the current state of scientific and technical process in Ukraine. Formed an effective system of development of the innovation process with the indication as a source of innovation, and the potential investor base. Determined preferred country buyer Ukrainian developments. The results of marketing studies have shown that as a potential investor base for the Ukrainian developers of innovative solutions may come to China. For the development of such cooperation as innovation promotion system to the international market it is proposed to use the technological possibilities «AllBiz» holding platform, creating a channel designed to provide an innovative exchange on a global scale. In article the model of relationship between subjects of the Internet market in the conditions of information society on the basis of the AllBiz platform is improved. The role of communication in the international technological exchange for the promotion of Ukraine in the world community.

Keywords: Innovation, investment, economic development, information and communication technologies.

Вступ. Як показує досвід провідних економічно розвинених країн, процес розвитку інновацій займає одне з основних напрямків у розвитку держави. Сам процес впровадження інновацій заслужено вважається складним, вимагаючи чіткої спеціалізації пріоритетних напрямів, широкої підтримки держави і бажання наукового та економічного співтовариства країни змінюватися.

Україна в недалекому майбутньому має ризик повністю перетворитися на сировинну базу країн, які мають з нею експортні відносини. У Форсайті економіки України під редакцією Згуровського М.З. [1] наводиться думка про те, що подібна спеціалізація, спрямована на експорт природних запасів і купівлю високотехнологічної продукції привела економіку країни до переддефолтного стану, що може мати негативні наслідки для конкурентоспроможності держави та рівня життя в цілому. Сировинна економіка вимагає свого перегляду і вибору нового пріоритетного напрямку розвитку держави, пов'язаного з високотехнологічними інноваціями. Не можна говорити, що поточний напрямок економіки збитковий, але сировина надаватиме більший прибуток державі, коли вона перетворюється на готову високотехнологічну продукцію. Україна має величезний інноваційний потенціал, кількість публікацій українських вчених у різних виданнях говорить про те, що наука в країні в цілому здатна створювати

конкурентоспроможні інноваційні розробки, які можуть бути затребувані не тільки в Україні, але й у світі, адже багато з них не мають аналогів. Українське новаторське співтовариство посідає гідне місце на міжнародній арені, виконуючи не тільки вітчизняні проекти, але і беручи участь у зарубіжних.

Побудова ефективної системи виробництва із залученням зовнішніх інвестицій є пріоритетним і актуальним напрямком розвитку України, що здатне виокремити нову українську генерацію вчених-новаторів та надати їм достатні можливості для розвитку своїх проектів.

Постанова завдання. Питанню інновацій, як ключового фактора розвитку країн, присвячені роботи багатьох авторів. Серед них особливої уваги заслуговують роботи таких авторів, як Згуровський М.З., Лабурцева О.І., Мазур О.А., Федулова Л.І., Соловійов В.П., Кубишина Н.С., Волков Я.В., Кириченко Е.Е. Згідно єдиної думки усіх авторів, інноваційна діяльність є одним з головних каталізаторів економічного і соціального розвитку. Приводить вона, як правило, до позитивних результатів, таким як економія ресурсів, скорочення витрат, зниження ризику браку [2]. Але найголовніше, що можна виділити - це створення нової високоякісної продукції, яка може своєю появою не тільки задовольнити попит вже існуючих потреб, але й створити нішеві ринки - майбутні перспективні статті доходів і подальших інновацій. Дані фактори сприяють прискоренню розвитку економічного і наукового співтовариства і підвищують конкурентоспроможність держави на світовій геополітичній арені.

Таким чином, з'являються «блакитні океани», які згодом можуть стати глобальними ринками. Під «блакитними океанами» розуміється власноруч створене суб'єктом ринку ринковий простір за допомогою розробки інновацій [3;4]. Для створення «блакитних океанів» застосуємо підхід до управління, що сприяє подоланню кризових явищ і забезпеченню економічного зростання - концепція інноваційного розвитку [5]. Концепція інноваційного розвитку припускає одночасну концентрацію зусиль у напрямках виробничого реінжинірингу, удосконалення виробництва і маркетингу, згідно з яким інтелект та інновації розглядаються як найважливіші економічні ресурси.

Важливість знань та інновацій для економічного зростання більшість підприємств почало зрозуміти ще у середині минулого століття. Наприклад, Японія у 50-ті роки масово скуповувала технології та накопичувала всередині країни інтелектуальні ресурси, у тому числі із-за кордону, що сприяло змінам економічної ситуації країни після Другої Світової Війни [6]. Було обрано напрямком на нові ринки і якісну продукцію, що вивело Японію у число лідерів світової економіки. Незважаючи на велику кількість технологій, у відкритих джерелах складно знайти простий для розуміння механізм, який легко можна

було б запровадити на українських підприємствах малого і середнього бізнесу через їх обмеженість у фінансових ресурсах.

Метою даної статті є дослідження і виокремлення процесу просування на міжнародні ринки українських інноваційних розробок, що дозволить запуснути механізм перетворення України з сировинного виробника в високотехнологічного гравця сучасного ринку з високою якістю кінцевої продукції.

Методологія. Для збору та аналізу існуючих джерел були проаналізовані наукові статті вітчизняних і зарубіжних дослідників. При вивченні джерел були використані системний підхід, дедуктивний аналіз і логічний висновок. У ході аналізу відповідної тематики використані як теоретичні, так і емпіричні методи наукового пізнання.

Основні результати дослідження. За результатами досліджень Міжнародної бізнес-школи INSEAD, Корнельського університету (Cornell University) і Всесвітньої організації інтелектуальної власності (World Intellectual Property Organization, WIPO) індекс інновацій найбільш прогресивних країн дещо знизився з 2013 року, але при цьому лідери практично не змінилися [7;8]. Індекс інновацій розраховується за двома критеріями, а саме: критерію наявних ресурсів і умов для проведення інновацій і критерію досягнутих практичних результатів здійснення інновацій. Наприклад, інноваційний лідер за результатами декількох останніх років Швейцарія в 2013 році мала індекс 66,6 балів. Але у 2014 році він опустився вже до 64,8, а у 2015 році різко зріс до 68,3 балів. При цьому у 2014-2015 роках Молдова, Китай, Монголія, В'єтнам, Індія, Йорданія, Вірменія, Сенегал, Малайзія, Таїланд, Україна і Грузія були віднесені до країн, що динамічно розвиваються. Вони мають економіку, що формується. Ці країни випереджають інші країни за відповідним рівнем доходу за наступними показниками:

- поліпшення інноваційної та інституційної інфраструктури;
- удосконалення загальної кваліфікації робочої сили;
- інтеграція вітчизняних інновацій у світове співтовариство.

Це говорить про те, що саме вони при збереженні і розвитку своїх напрямків розвитку зможуть незабаром увійти до списку найбільш інноваційних країн світу, оскільки демонструють зростання активності інноваційної діяльності. Проте досягнення таких результатів повинне бути засноване, перш за все на збільшенні кваліфікації відповідальних за розвиток інноваційного процесу, зростання рівня освіти та розвитку інноваційної інфраструктури.

Слід звернути увагу на те, що Китай серед цих країн використовує одну з сучасних моделей інновацій, при якій більшою мірою застосовуються бізнес-інновації, що дозволяють знизити витрати і надати можливість

компаніям вкласти гроші в якість продукції. Варто відзначити, що на даний момент фірми Китаю намагаються активно розвиватися, забезпечуючи приріст інвестицій у НДДКР у розмірі більше 30% [10]. Подібні дії дозволять прискорити адаптацію до нових викликів глобального ринку і підвищити шанси зайняття лідируючих позицій, обігнавши компанії промислово розвинених країн, таких як США і ЄС.

В Україні накопичилося багато інновацій, що може перетворитися на величезну базу пропозицій для східних країн, зокрема Китаю і Саудівської Аравії. Саудівська Аравія вже знайома з українськими виробниками за напрямками розробок у військовій сфері та авіації і має позитивні відгуки про співпрацю з українцями. При цьому Китай є поки ще маловивченим, але перспективним напрямком практичного впровадження українських інновацій, маючи у своєму розпорядженні як фінансові активи, так і інтерес до технологічного розвитку своєї країни для підвищення конкурентоспроможності серед світової спільноти. Порівняємо динаміку розвитку України і Китаю як найбільш привабливого для України інвестиційного донора (рис. 1).

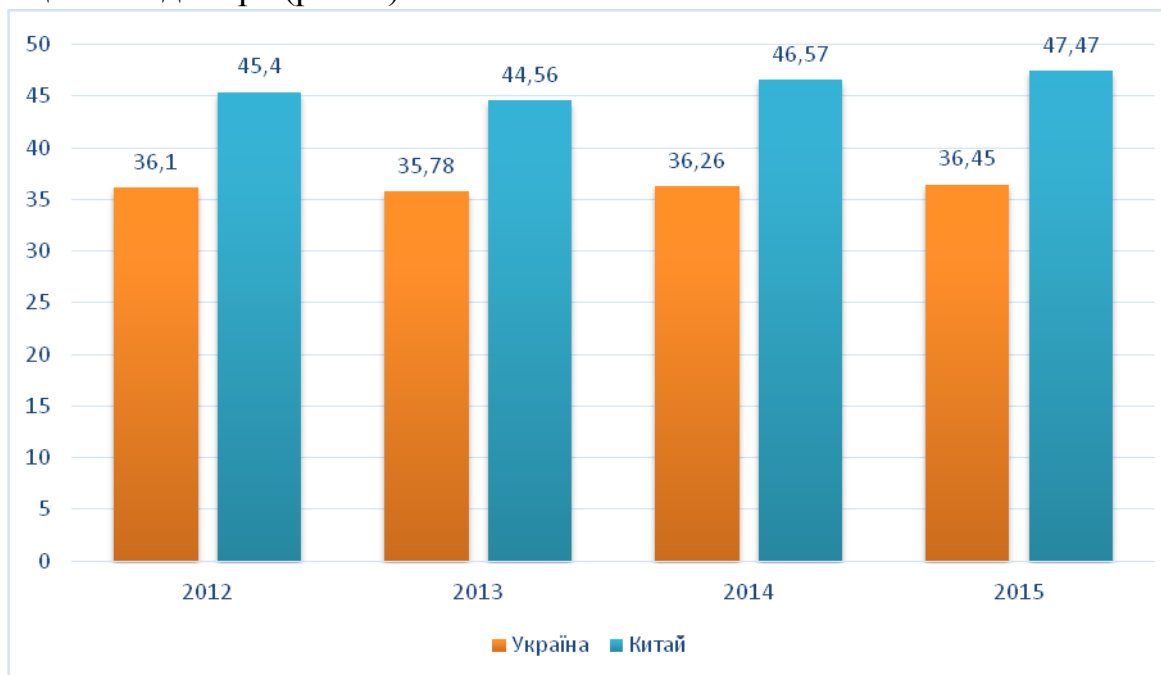


Рис. 1. Порівняльна динаміка інноваційних індексів України та Китаю (Джерело: [9])

Як бачимо з рис. 1, динаміки індексу розвитку України та Китаю подібні і протягом кількох останніх років у цілому позитивні, незважаючи на спад інноваційних індексів обох країн у 2013 році, який можна пояснити глобальною економічною кризою і високої імпортозалежністю цих країн. Крім того, зростання інноваційного індексу, що намітилось в обох країнах у 2014 р., є прогнозованою передумовою для подальшого розвитку цих країн.

При цьому слід враховувати, що за останні два роки Китай збільшив бюджет на 12,3%, що відраховується на сферу освіти, науки і техніки. У даній ситуації стає актуальним формування нового ринку, на якому б узгоджувалися інтереси двох сторін: ринку інновацій України та ринку інвестицій Китаю, що вимагає побудови системи просування інновацій.

Враховуючи географічну віддаленість України, система просування інновацій України в найближчому майбутньому буде функціонувати в умовах глобального Інтернет-ринку, на якому ринкова влада належить тим суб'єктам, які зможуть виконувати роль експерта і ефективно управляти великою кількістю інформації, присутньої в інтернеті [11]. Ґрунтуючись на такому підході, в Україні таке місце може зайняти холдинг Allbiz, який вже розробив систему просування інновацій на базі своєї інтернет-платформи на базі найсучасніших інформаційно-комунікаційних технологій.

Система просування інновацій (СПІ) Allbiz представляє собою інтернет-платформу обмінного процесу інтелектуальної власності, яка здатна створювати і підтримувати ефективні комунікації для інноваційних проєктів, орієнтованих на міжнародні ринки, і надати своїм користувачам певні технологічні і маркетингові переваги, порівняно з самостійним просуванням. До таких переваг належать високі позиції у пошукових системах, швидка індексація контенту, доступ до широкої аудиторії внаслідок прикріплення інновацій до основного вузла платформи інтернет-торгівлі, ручний і машинний переклад пропозиції, що дозволяє забезпечувати знаходження інвестиції на всіх континентах світу. Також, для користувачів СПІ впроваджуються оптимальні інструменти і методи пошуку, консультаційна технологічна підтримка, експертна оцінка інновації, постійний аналіз і структурування всього процесу комунікацій. На рис. 2 представлено взаємозв'язок основних суб'єктів глобального інтернет-ринку, на якому працює холдинг Allbiz.

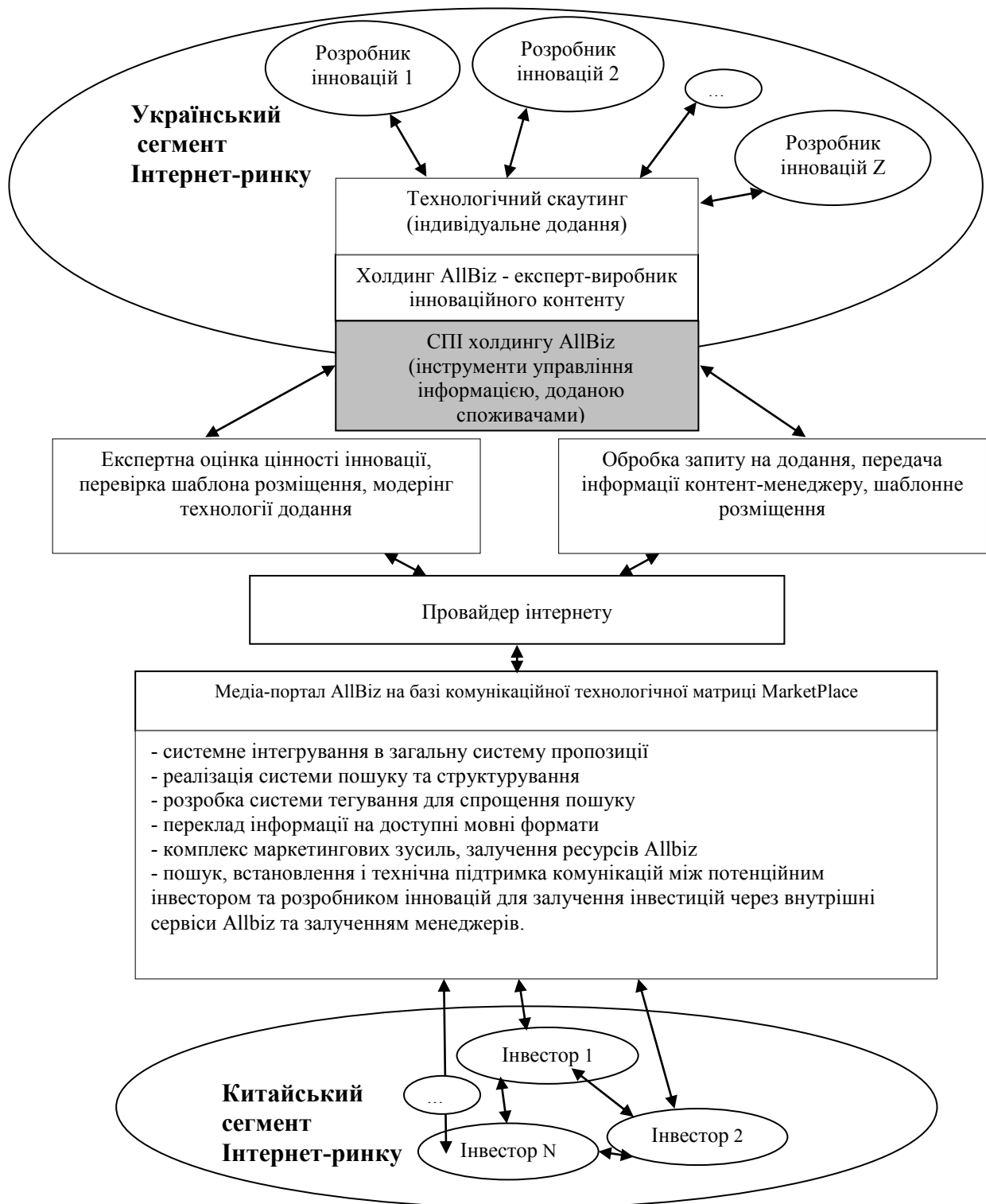


Рис. 2. Взаємозв'язки холдингу AllBiz з основними суб'єктами на глобальному Інтернет-ринку (Джерело: [11], удосконалено авторами).

СПІ Allbiz, яка надається в якості послуг холдингу його клієнтам, забезпечує комунікації між розробниками інновацій з України та їх потенційними споживачами (інвесторами) в Китаї через певну комунікаційну

технологічну матрицю. Для цього Allbiz застосовує різні елементи просування та стимулювання збуту українських інноваційних розробок у китайському сегменті Інтернет-ринку, а саме інтернет-реклама і супутнє прикріплення до продуктової пропозиції на основному вузлі інтернет-платформи. Наприклад, для цього на базі платформи формуються різні бази даних, для яких створюються системи технологічного скаутингу, під якими розуміється пошук і виявлення інновацій, найбільш затребуваних на цільовому ринку. Структура збору та аналізу інновацій дозволяє на постійній основі формувати і доповнювати найбільш повну базу пропозицій, створювати насичений і різносторонній потік інформації про українських розробників інновацій до потенційних інвесторів в Китаї. Структура експертної обробки та оцінки, яка визначає потенційну користь від впровадження інновації, її технологічне нововведення закладається в систему технічного ранжирування.

Подібна форма забезпечення комунікацій через Інтернет дозволяє не тільки стимулювати інноваційний обмін, але й організувати процес стимулювання конкуренції через інноваційну діяльність. Даний процес полягає в тому, що забезпечення лідерства на ринку досягається шляхом реформування підприємства, удосконалення виробництва, яке недосягне без інвестицій у інновації. Саме постійна конкуренція спровокує попит на нові розробки та поступове збільшення якості товару і послуг. Холдинг Allbiz у даному випадку буде виступати експертом-посередником, що просуває інновацію, об'єднуючи при цьому зацікавлені в обміні сторони. При цьому, ринкова влада у поточному етапі розвитку інтернет-ринку буде належати саме Allbiz. Технологічні особливості, адаптивність і зручність для користувачів дизайну інтернет-ресурсу Allbiz, підтримка 26 мов, а також наявність представницьких офісів у Китаї, дозволяє забезпечувати максимальне охоплення цільової аудиторії потенційних інвесторів і замовників інноваційної продукції з України.

СПІ дозволяє створити, структурувати і комерціалізувати базу українських інновацій шляхом забезпечення доступу до інвестицій з Китаю. Така база дозволить холдингу AllBiz постійно накопичувати, аналізувати глобальний обсяг маркетингової інформації про взаємодію українських та китайських користувачів платформи, і таким чином розробляти нові інструменти просування українських високотехнологічних рішень на ринок Китаю. Формування і легке забезпечення цільового та клієнт-орієнтованого інформаційного потоку між Україною та Китаєм, здатне повернути потенційного інвестора до розгляду корисності українського інноваційного продукту, що сприятиме притоку інвестицій в Україну.

Висновки

Узагальнюючи вищесказане, можна зробити такі висновки. Сировинна спеціалізація України гальмуватиме її технологічний та економічний

розвиток, що в довгостроковій перспективі може спричинити дефолт. Україна володіє необхідними ресурсами і потужним інтелектуальним потенціалом для подальшого економічного та промислового прогресу з урахуванням вибору концепції інноваційного розвитку та орієнтування на експорт високотехнологічної продукції закордон. Пріоритетною країною для просування українських інновацій є Китай, оскільки ця країна володіє необхідним інвестиційним потенціалом і високим рівнем промислового виробництва.

Наукова новизна даної статті полягає у вдосконаленні та розвитку розуміння процесу інформаційного та інноваційного обміну на глобальному Інтернет-ринку в найближчому майбутньому і прикладу існуючої практичної реалізації його. Зроблений у статі огляд платформи Інтернет-торгівлі Allbiz продемонстрував вже існуючу технологічну можливість ефективно масштабувати з метою пошуку міжнародних інвесторів інноваційні розробки українських вчених за межі України, зокрема у Китай. Перспективи подальших досліджень безпосередньо пов'язані з розвитком наукового процесу в Україні, створенні інноваційної інфраструктури, а також з готовністю українського виробника інтегрувати у свою наукову і комерційну діяльність вже налагоджені інноваційні інформаційно-комунікаційні технології для розвитку інноваційних підприємств, зокрема платформи Інтернет-торгівлі Allbiz. Особливо варто підкреслити незворотність змін, яка диктується економічною і виробничою ситуацією в Україні. Рішення, описані в статті при їх виконанні дозволять активізувати економічне зростання і зміну спеціалізації як вітчизняних підприємств, так і країни в цілому, а також підвищити конкурентоспроможність та популяризації України у світі, що віднесено до одного з пріоритетних напрямів згідно Стратегії сталого розвитку України-2020.

Наступним етапом розвитку технологічного процесу в Україні може стати розробка системи державної підтримки та впровадження СПІ в державні структури для створення найбільшої бази вітчизняних інновацій.

Література:

1. Форсайт економіки України: середньостроковий (2015–2020 роки) і довгостроковий (2020–2030 роки) часові горизонти / наук. керівник проекту акад. НАН України М. З. Згуровський // Міжнародна рада з науки (ICSU); Комітет із системного аналізу при Президії НАН України; Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»; Інститут прикладного системного аналізу НАН України і МОН України; Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. — Київ : НТУУ «КПІ», 2015. — 136 с. ISBN 978-966-622-716-7

2. Волков Я.В. Инновации, как ключевой фактор развития стран // Политематический журнал научных публикаций «Дискуссия». Выпуск: №9 (50) октябрь 2014 года Рубрика: Экономические науки. Режим доступа: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1186>

3. Чан Ким У. Стратегія голубого океану /Чан Ким У., Моборн Р. - М. : НІРРО, 2005.–727 с.;
4. Співаковська Т. Можливості застосування концепції латерального маркетингу та стратегії «блакитного океану» на українському ринку // Співаковська Т., Отрода М./ Маркетинг в Україні. - №1 (59), 2010. – с. 40-44
5. Юдіна Н. В. Антикризові маркетингові інструменти інноваційного розвитку підприємств // Маркетинг і фінанси. - 2014. - Т. 1. - С. 60-72
6. Юдіна Н.В. Футурологія соціальної відповідальності маркетологів // "Об'єднання економістів і правознавців - ключ до нового етапу розвитку" (Наукове періодичне видання) (Матеріали Міжнародного науково-практичного конгресу, м. Берн, Швейцарія 29 листопада 2013 року] - м. Женева, Швейцарія, м. Мінск, Білорусія, м. Одеса, Україна, м. Санкт-Петербург, Російська Федерація, 2013. - Т-1 269с. - С.47-50 - Режим доступу - http://futurolog.com.ua/news_29_11_13switzerland.html).
7. Отчет Global Innovation Index за 2014 год. Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2014-v5.pdf>
8. Отчет Global Innovation Index за 2013 год. Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2013.pdf>
9. Сайт Global Innovation Index. Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org>
10. Кириченко Е.Е. Современные общемировые тенденции развития инноваций // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 3. Режим доступу: <http://web.snauka.ru/issues/2013/03/22540>
11. Юдіна Н.В. Футурологія інтернет-простору // Маркетинг послуг. - Вид. Дім Гребеннікова. - 2014. - № 4 - С. 164 - 175